Declaração do Escopo

Sistema de Gerenciamento de Estoque de Amostras - SGEA

A Terracor é uma empresa brasileira fundada em 1991, que produz texturas acrílicas para acabamento em paredes. A empresa está situada na cidade de São Paulo e conta, atualmente, com 40 colaboradores, gerando um faturamento superior a R$10 milhões por ano.

A empresa surgiu da necessidade artística de um paisagista em buscar um acabamento diferenciado para as paredes de seus projetos, juntamente com a ajuda técnica de um químico. Com o tempo, a empresa expandiu sua linha de produtos e se destacou pela inovação e qualidade, oferecendo texturas de acabamento para paredes com efeitos de envelhecimento e manchamento, conciliados com alta resistência e durabilidade.

O mercado de tintas imobiliárias no Brasil é bastante pulverizado, com cerca de 300 fabricantes em todo o país. A participação da Terracor nesse mercado é de 0,27%, enquanto as principais concorrentes, Suvinil e Coral, possuem 35% e 30% de participação, respectivamente. Segundo dados da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (ABRAFATI), o mercado brasileiro de tintas em geral teve um faturamento de cerca de R$15 bilhões em 2020, sendo que as tintas imobiliárias representam a maior parte desse mercado.

No entanto, o mercado de tintas imobiliárias enfrenta alguns desafios, como a demanda por imóveis e a concorrência de materiais alternativos, como o papel de parede e o revestimento cerâmico. Além disso, a preocupação com questões ambientais tem levado muitas empresas a buscar alternativas mais sustentáveis para a produção de tintas.

Apesar desses desafios, o mercado de tintas imobiliárias no Brasil apresenta oportunidades para as empresas que investem em inovação e diferenciação, como é o caso da Terracor, que desenvolveu uma linha de produtos de alta qualidade e valor estético, voltada para um público mais exigente e sofisticado.

A gestão de estoque representa a capacidade de uma empresa organizar e controlar a quantidade total de cada produto em um determinado momento. Sem contar que ela permite que a organização entenda seu mix de produtos e suas demandas. Assim, por sua vez, vai determinar as reais necessidades de compra.

Outro ponto fundamental da gestão de estoque se refere à valoração dos estoques, isto é, quanto o estoque vale para a empresa. Afinal, ter um depósito cheio de produtos não é sinônimo de sucesso comercial. Pelo contrário, isso significa um investimento paralisado.

Desenvolver um sistema de gestão é um modo de diminuir o retrabalho, integrar todas as áreas da produção, ter apoio na tomada de decisões e reduzir custos. A empresa evita retrabalho e erros na contagem de itens, mantendo os dados sempre atualizados em tempo real.

Isso é possível porque as informações sobre o estoque podem ser acessadas de qualquer dispositivo. Garantindo maior controle e aumentando a precisão nas informações.

A Terracor decidiu investir em um sistema de gestão de estoque de amostras, que contemple as tarefas deste setor, tais como: recebimento, movimentação, estocagem, conferência, expedição e emissão de documentos.

Com objetivo de começar esse processo de gestão de forma eficiente, será necessário seguir algumas etapas, tais como:

* executar o mapeamento do processo;
* criar ações de melhoria e de correção;
* fazer uma avaliação dos resultados;
* formalizar o novo processo a partir de um documento que especifica o modo adequado de fazer a atividade, bem como os recursos e as ferramentas necessárias e o tempo estimado;
* treinar os profissionais para que conheçam o novo método.

Com o processo de gestão, as atualizações do estoque de amostras serão realizadas de forma instantânea. Atualmente, o controle é feito manualmente, essa atualização pode ser muito tardia, podendo provocar furos no estoque.

Com a gestão do estoque de amostras, todos os dados passarão a constar no sistema de modo acessível e organizado. Portanto, caso precise consultar alguma informação, não vai ter que perder tempo buscando em uma planilha ou em um caderno.

Os dados serão arquivados em um software de gestão, ficando disponíveis para que possam ser acessados sempre que for necessário. Dessa maneira, as informações são encontradas com rapidez, e não correndo o risco de perdê-las por armazená-las de forma inadequada, nem de repassar dados equivocados à sua equipe devido a uma informação desatualizada.

Quanto à análise dos dados, ela pode ser feita por meio de relatórios de movimentação do estoque de amostra. Assim, as tomadas de decisão serão sempre baseadas em dados concretos e não em previsões.

A estimativa de execução do projeto é de aproximadamente 3 meses.